

시간	프로그램	
10:00 - 10:20	개회식	
기조연설		
10:20 - 10:35	기조연설1	스트리밍 산업과 한국 창작 생태계의 동반 성장 강동한 Netflix 한국 콘텐츠 총괄
10:35 - 10:50	기조연설2	아시아 OTT 시장 현황 및 발전방안 Janice Lee Viu 총괄대표
10:50 - 11:05	기조연설3	온라인 스트리밍과 콘텐츠의 미래 최주희 TVING 대표이사
특별세션. OTT 시청자들은 어떤 콘텐츠를 원하는가		
11:05 - 11:25	발표	온라인 스트리밍 시장에서 스포츠 콘텐츠의 경쟁력 John Gleasure DAZN 창립자 겸 수석 부회장 / TSN 회장
세션1. 세계 OTT 시장은 어떻게 변하고 있는가		
11:25 - 11:45	발표	지역 및 글로벌 관점에서 바라본 온라인 비디오 성장과 수익화의 다음 단계 Vivek Couto MPA 공동 창립자 겸 전무이사
세션2. 아시아 OTT 사업자는 어떻게 대응하고 있는가		
11:45 - 12:05	발표	일본 OTT 시장 현황 및 U-NEXT 성공전략 Tenshin Tsutsumi U-NEXT 대표
12:05 - 14:00	점심 브레이크	
세션3. 유럽 미디어 사업자는 미디어 시장변화에 어떻게 대응하는가		
14:00 - 14:20	발표	프랑스 미디어 시장 및 Canal+의 해외진출 사례 Uky Choi Canal+ (Luxembourg) 수석 부사장
세션4. 해외의 미디어 소비자들은 미디어를 어떻게 이용하고 있는가		
14:20 - 14:40	발표	글로벌 미디어 이용변화와 OTT의 미래 김기주 한국리서치 본부장
14:40 - 15:10	커피 브레이크	
세션5. 한국 OTT 산업 발전을 위해 필요한 것은 무엇인가		
15:10 - 15:30	발표1	K-OTT의 성공적인 해외진출 전략 박근희 KOCOWA 대표
15:30 - 16:30	(발표2 및 라운드테이블) 한국 OTT 산업 발전 방안	
	좌장	문철수 한국OTT포럼 회장 (한신대학교 교수)
	연사	성동규 중앙대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수
	패널	박종환 TVING 대외협력국장 노동환 Wavve 정책협력 리더 장호기 갤럭시 코퍼레이션 Studio 27. PD (Netflix 피지컬: 100 메인 프로듀서) 이성민 한국방송통신대학교 미디어영상학과 조교수

* 프로그램의 세부 내용은 연사 섭외 상황에 따라 변동될 수 있습니다.